



weiterbilden

Qualitäts- und Qualifizierungsoffensive Eifel - Tourismus

TOURISMUSWERKSTATT EIFEL

APRIL - AUGUST 2024

FIT FÜR DIE ZUKUNFT



www.tourismuswerkstatt-eifel.de



Ralf Gerhard cbg GmbH - Beratung Gastronomie & Hotellerie und Birgit Linden - Tourismuswerkstatt Eifel



Warum finden Sie die Tourismuswerkstatt so wichtig und was haben Sie als Referent mit auf den Weg genommen?

Das Leben besteht aus einem permanenten Lernen, daher ist es wichtig, die Augen und Ohren immer offen zu halten und von denen zu lernen, die besser sind oder mehr Erfahrung haben. Die Bildungsoffensive der Tourismuswerkstatt Eifel bietet mit ihren Angeboten die Möglichkeit, sich mit Kollegen auszutauschen und voneinander zu lernen.

Nur wer offen ist für Neues, sich und ebenso sein Betriebskonzept ständig hinterfragt, wird die richtigen Entscheidungen für die Zukunft treffen.

Wer dies nicht tut, wird über kurz oder lang vom Markt verschwinden. Daher empfehle ich die attraktiven Angebote der Tourismuswerkstatt Eifel anzunehmen und sich für die Zukunft richtig aufzustellen.

Ralf Gerhard

cbg Beratung

GASTRONOMIE & HOTELLERIE



STAY COOL!

29. April 2024

© Adobe Stock - alex_bond


ANTI ÄRGER TRAINING UMGANG MIT SCHWIERIGEN ZEITGENOSSEN

**Seien Sie gut ausgestattet für Menschen mit denen
Begegnungen ein Hürdenlauf sein kann**

Möchten Sie herausfinden, wie Sie mit schwierigen Zeitgenossen oder anspruchsvollen Kunden in der Unterkunft- und Gastronomiebranche elegant umgehen können? Unser Seminar bietet genau das!

Sie bekommen praktische Strategien und Techniken an die Hand, um souverän durch herausfordernde Situationen zu manövrieren. Egal, ob es sich um knifflige Gäste oder herausfordernde Zeitgenossen handelt. Wir rüsten Sie aus, damit Sie effektiv kommunizieren, Konflikte entschärfen und stets professionell bleiben – selbst wenn der Stresspegel steigt.

Sie werden überrascht sein, wie Sie selbst in hektischsten Momenten einen kühlen Kopf bewahren und die Arbeitsatmosphäre insgesamt verbessern ...

 **Übernachtungsbetriebe, Gastronomie, Vereine (als Organisator touristischer Veranstaltungen), Tourist-Informationen, Ausflugsziele/ Sehenswürdigkeiten/Freizeiteinrichtungen, Funktionalpartner (Kommune, Kreis, Naturpark, Nationalpark) Einzelhandel, Gästeführer/ Stadtführer, Mobilitätsdienstleister)**


 **max. 15 Personen**

 **Mo. 29.04.2024**

 **09:00 - 15:00 Uhr**

 **Aktivpark Kall**

 **Vissers GbR. | Anna Maria Vissers
Experte in Gastfreundlichkeit**

 **99 €**



© Adobe Stock - Lalida

24. Mai 2024

AKKU LADEN MIT WALDBADEN

Wie Bäume uns gesund machen


Sehnen Sie sich auch oft danach, das Denkkarussell im Kopf mal abzuschalten? Stress und Termindruck einfach wegzuschieben? Wie kann ich eine wirkliche Pause vom Alltag machen um zu mir SELBST zu finden und Kraft und Energie zu tanken?


Wenn Sie auch nur eine dieser Fragen bejahen können, sind Sie richtig beim Waldbaden und erfahren, wie Sie ganz einfach die heilsame Wirkung des Waldes für sich nutzen und in Ihren Alltag integrieren können. Das geht ganz einfach ohne Vorkenntnisse.


Der Wald wartet genau auf SIE, er ERwartet jedoch nichts von Ihnen. . . . Neugierig geworden? Dann seien Sie dabei und tanken Kraft und Energie durch Waldbaden.


Hinweise:

Festes Schuhwerk, wetterfeste Kleidung (möglichst keine kurzen Hosen).
Der Weg führt bergauf und bergab.

 Übernachtungsbetriebe, Gastronomie, Vereine (als Organisator touristischer Veranstaltungen), Tourist-Informationen, Ausflugsziele/ Sehenswürdigkeiten/Freizeiteinrichtungen, Funktionalpartner (Kommune, Kreis, Naturpark, Nationalpark) Einzelhandel, Gästeführer/ Stadtführer, Mobilitätsdienstleister)


 max. 8 Personen

 Fr. 24.05.2024

 14:30 - 18:00 Uhr

 Hellenthal | Schnorrenberg 73 - 75

 WaldSpürungen Elke Greven

 35 €



03. Juni 2024


KREATIVE TEXTZAUBEREI

Gut geschrieben, gern gelesen. Texte für wirksame Öffentlichkeitsarbeit

Gute Texte wirken. Ihre Gäste erfahren, warum sie sich auf den Weg in die Eifel machen und Ihre Angebote nutzen sollten. Grundlage für gute Texte sind Storytelling und solides Schreibhandwerk. Dabei geht es nicht darum, komplizierte Geschichten zu erfinden. Im Gegenteil: Im Workshop erlernen Sie Methoden, wie Sie schnell zum Wesentlichen vordringen, Emotionen mit Fakten verbinden und zielgruppengerecht kommunizieren. Sie trainieren einen lesefreundlichen Textaufbau, schärfen Ihren Blick für die Sprache und entwickeln ein Gefühl für den richtigen Ton.

INHALTE:

- Kernbotschaft finden
- Storytelling verstehen und richtig anwenden
- Textgattungen in Web und Print
- Grundlagen des Schreibhandwerks
- Exkurs: Was bringt KI?
- eigene Texte verfassen
- konstruktives Einzel-Feedback

 **Übernachtungsbetriebe, Gastronomie, Vereine (als Organisator touristischer Veranstaltungen), Tourist-Informationen, Ausflugsziele/ Sehenswürdigkeiten/Freizeiteinrichtungen, Funktionalpartner (Kommune, Kreis, Naturpark, Nationalpark) Einzelhandel, Gästeführer/ Stadtführer, Mobilitätsdienstleister)**

 **max. 15 Personen**

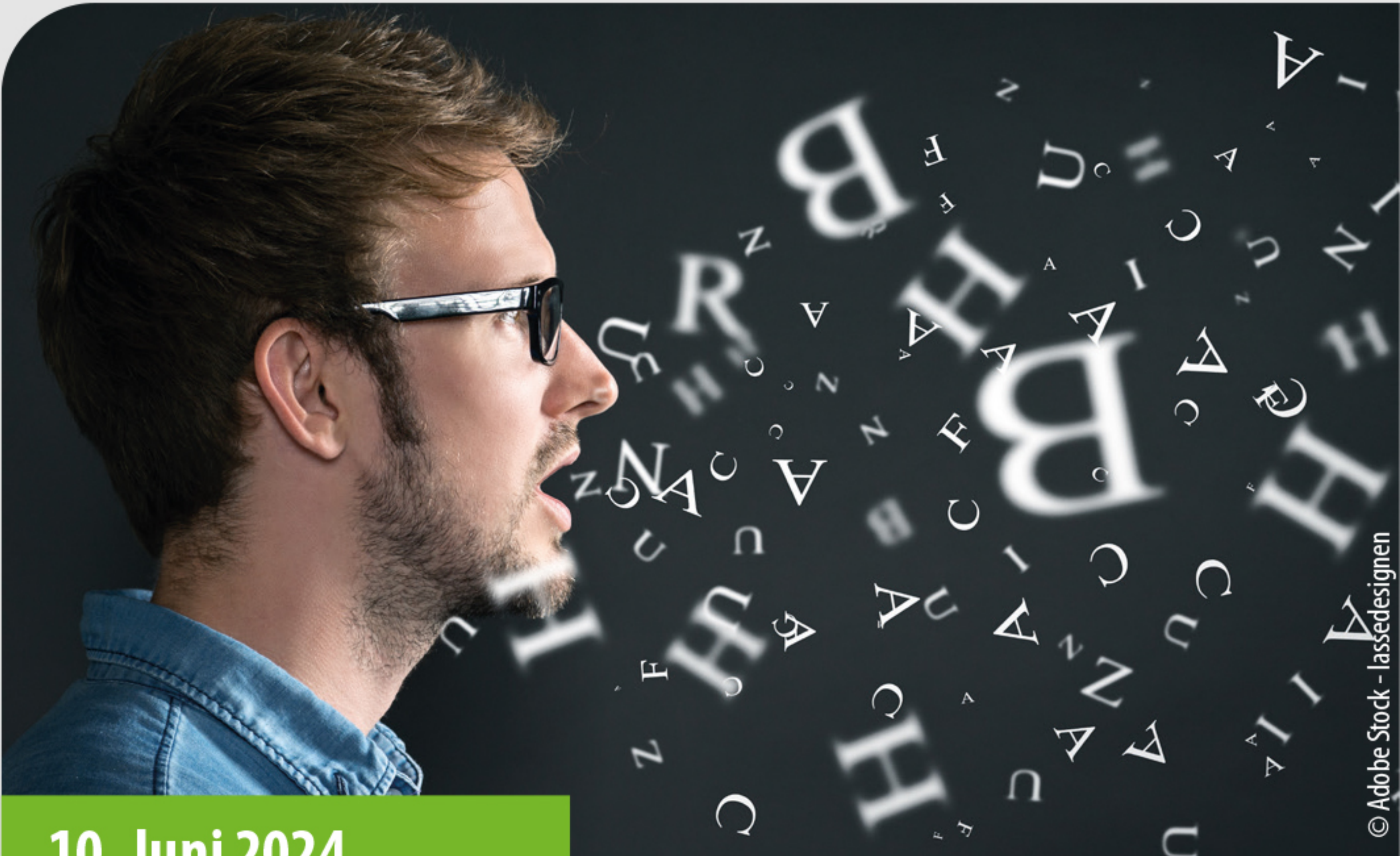
 **Mo. 03. 06. 2024**

 **09:00 -16:00 Uhr**

 **Kunstakademie Heimbach**

 **Ursula Pfennig | Storytelling, Journalismus, Geografie**

 **99 €**



10. Juni 2024


GUT GESAGT


Rhetorik für die souveräne Kommunikation im Berufsalltag


Wenn wir andere Menschen überzeugen oder gar begeistern wollen, kommt es nicht nur darauf an, was wir sagen, sondern auch auf das Wie. Körperhaltung, Stimme und Argumentation müssen zusammenspielen. In diesem Rhetorik-Workshop geht es nicht um große Reden, sondern um die vielen kleinen Begegnungen, in denen wir gegenüber anderen Menschen das Wort ergreifen. Mit einer gelungenen Begrüßung der Gäste ist manchmal schon viel gewonnen, und auch bei der Vermittlung komplizierterer Inhalte oder umstrittener Fragen nützen ein sicherer Auftritt und eine klare Argumentation.


INHALTE:

- Wirkung und Wahrnehmung: Der authentische Auftritt
- Guter Stand und aufrechte Haltung
- Typsache: Bewegung, Gestik, Mimik
- Der Ton macht die Musik: Wirkung der Stimme
- Stimme und Atmung: Lautstärke, Modulation, Pausen
- Kernbotschaft und Story finden
- Argumentieren nach der 5-Punkte-Regel
- Umgang mit Ähs, Aussetzern, Störungen

 Übernachtungsbetriebe, Gastronomie, Vereine (als Organisator touristischer Veranstaltungen), Tourist-Informationen, Ausflugsziele/ Sehenswürdigkeiten/Freizeiteinrichtungen, Funktionalpartner (Kommune, Kreis, Naturpark, Nationalpark) Einzelhandel, Gästeführer/ Stadtführer, Mobilitätsdienstleister)

 max. 15 Personen

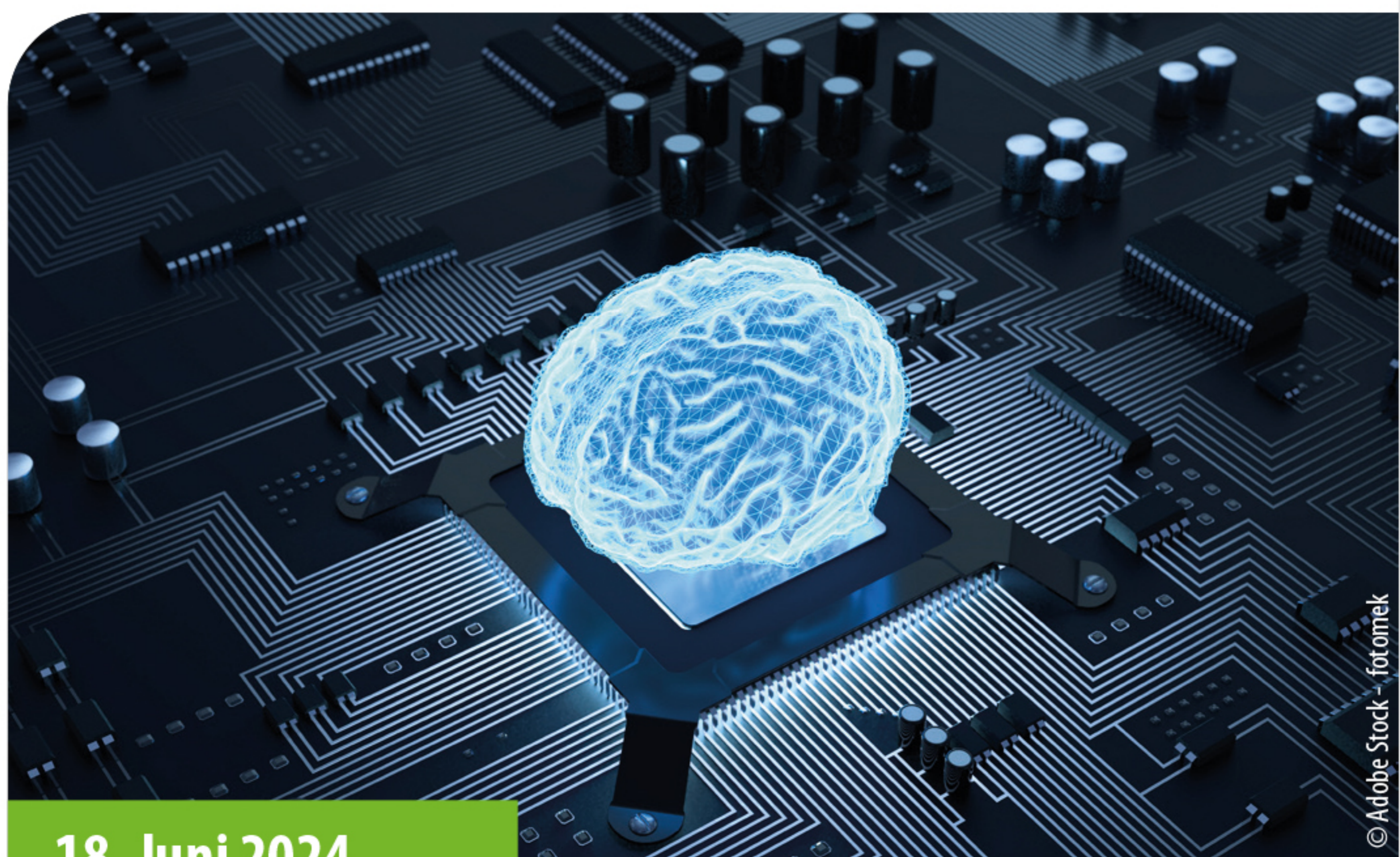
 Mo. 10.06.2024

 09:00 - 16:00 Uhr

 Heilsteinhaus Einruhr

 Ursula Pfennig | Storytelling, Journalismus, Geografie

 99 €



18. Juni 2024

EINFÜHRUNG IN KI

Chancen der Künstlichen Intelligenz (KI) aktiv nutzen

Entdecken Sie wie Ihr Unternehmensebetrieb, Ihr Restaurant oder Ihr Unternehmen allgemein durch die faszinierenden Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz (KI) durchstarten kann! Wollen Sie wissen, wie Sie mit ChatGPT und ähnlichen Technologien nicht nur näher an Ihre Gäste herankommen, sondern auch Ihren Alltag leichter gestalten können? An diesem Tag zeigen wir Ihnen, wie KI in diesen herausfordernden Zeiten des Fachkräftemangels eine Erleichterung und ein verlässlicher Mitarbeiter sein kann. Tauchen Sie mit uns ein in eine Welt voller spannender Chancen und stellen Sie sich gemeinsam den Herausforderungen, die es zu meistern gilt.

INHALTE:

- Wie können Gastgeber ChatGPT und Co. nutzen, um ihre Gäste besser zu verstehen, zu erreichen und zu begeistern?
- Was kann KI in Zeiten des Fachkräftemangels für Mitarbeitergewinnung und -bindung leisten?
- Welche Chancen und Herausforderungen ergeben sich daraus?
- Die Inhalte auf einen Blick:
 - KI im Gastgewerbe und Tourismus
 - Praktische Anwendungen von KI und Nutzung von ChatGPT und Co.

👤 Übernachtungsbetriebe, Gastronomie, Vereine (als Organisator touristischer Veranstaltungen), Tourist-Informationen, Ausflugsziele/ Sehenswürdigkeiten/Freizeiteinrichtungen, Funktionalpartner (Kommune, Kreis, Naturpark, Nationalpark) Einzelhandel, Gästeführer/ Stadtführer, Mobilitätsdienstleister)

👥 max. 20 Personen

📅 Di. 18.06.2024

🕒 09:00-16:00 Uhr

📍 Rathaus Mechernich

🗨️ horeca Marketing | Sonja Kloos

🕒 99 €




25 . Juni 2024


EINFÜHRUNG IN SOCIAL MEDIA


Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt des Social Media Marketings speziell für Gastgeber, die noch nicht (lange) aktiv auf Social Media unterwegs sind! An diesem Workshop-Tag erfahren Sie, wie Sie Social Media für Ihr Unternehmen nutzen können: lernen Sie, wie Sie die vielfältigen Social Media Plattformen meistern, effektive Strategien entwickeln und keinen großen Zusatzaufwand im Alltag haben. Wir erklären Ihnen die Content-Erstellung, notwendige technische Tools und das Controlling Ihrer Social Media Marketing Arbeit. Steigen Sie ein und bringen Sie Ihr Geschäft mit strategischem Know-how und kreativer Energie in die Sichtbarkeit beim Gast!


INHALTE:

- Einführung in Social Media
- Social Media Plattformen kennenlernen und Strategien entwickeln
- Social Media Profilgestaltung und Content-Erstellung – wie kann das bei Ihnen aussehen bzw. wie sieht es aktuell aus?
- Technische Tools, Erfolgsmessung und Best Practices für Ihre Social Media Arbeit
- Kundeninteraktion händeln, Communities aufbauen und Werbung schalten

 Übernachtungsbetriebe, Gastronomie, Vereine (als Organisator touristischer Veranstaltungen), Tourist-Informationen, Ausflugsziele/ Sehenswürdigkeiten/Freizeiteinrichtungen, Funktionalpartner (Kommune, Kreis, Naturpark, Nationalpark) Einzelhandel, Gästeführer/ Stadtführer, Mobilitätsdienstleister)


 max. 20 Personen

 Di. 25.06.2024

 09:00 - 16:00 Uhr

 Seepark Zülpich

 horeca Marketing | Sonja Kloos

 99 €

LETT'S TALK



© Adobe Stock - MarekPhotoDesign.com

27. Juni und 22. August 2024

MEETUP BEIM NACHBARN ...

Wie wäre es mit einer kleinen Auszeit vom Trubel, um sich bei einer Tasse Kaffee oder Tee unter Kolleginnen und Kollegen auszutauschen und neue Impulse und Erfahrungen mit in die tägliche Arbeit zu nehmen? Ein zwangloser und offener Austausch in entspannter Atmosphäre bietet Ihnen unser MeetUp.

Do. 27. Juni 2024

NACH DEN STERNEN GREIFEN.

- 🕒 10:00 Uhr Treffen beim Sternengastgeber Neugrad Eifel in Schleiden Vogelsang
- 10:00 - 10:15 Uhr *Zeit lassen. Leben spüren. Neu denken.*
- 10:15 - 10:45 Uhr Impuls Naturpark Nordeifel
Dominik Hosters Geschäftsführer Naturpark Nordeifel

LICHT AUS. HIMMEL AN. STERNENGASTGEBER WERDEN

- 🕒 10:45 - 11:30 Uhr Besuch Sternenblick Vogelsang | Austausch



Sternen
Landschaft
Eifel

Do. 22. August 2024

GASTGEBER AUS LEIDENSCHAFT.

- 🕒 10:00 Uhr Treffen bei Sandra und Jan Lehmann Eifelurlaub und Eifel Chalet in Schleiden Gemünd
- 10:00 - 10:15 Uhr *Mit Herz und Seele Gastgeber.*
- 10:15 - 10:45 Uhr Impuls DEHOGA Nordrhein-Westfalen e.V.
Pia Weselowski und Rainer Westerwinter
DEHOGA NRW Coaches

POSITIVE VERÄNDERUNG DURCH NACHHALTIGKEIT UND DIGITALISIERUNG

- 10:45 - 11:30 Uhr Feedback | Austausch



DEHOGA
NORDRHEIN

- 🕒 Beide Termine sind kostenfrei

Im Nachgang besteht jeweils die Möglichkeit einen kleinen gemeinsamen Rundgang über die Anlage zu unternehmen.



02. und 09. Juli 2024

PROJEKTMANAGEMENT

Grundlagen für eine erfolgreiche Projektarbeit

Sie setzen sich mit Projektmanagement auseinander, weil Sie entweder den Projektleiter und das Projektteam unterstützen oder selbständig mit eigenen Projekten effizienter und serviceorientierter arbeiten wollen. Sie lernen in diesem Seminar die einzelnen Schritte des Projektmanagements kennen und trainieren den Einsatz für die tägliche Praxis.

Di. 02.07.2024

Projektmanagement Teil I :


- Einführung Projektmanagement
- Schritte der Projektplanung
- Allgemeine Vorbereitungen
- Projektablaufplan
- Zeit- und Kapazitätsplanung
- Controlling
- Umsetzungsplanung

Di. 09.07.2024


Projektmanagement Teil II :

- Finanzierung planen
- Übersicht Finanzierungs-/ Förderoptionen (Spenden/ Sponsoring, Fördermöglichkeiten LEADER/ Kleinprojekte, Stiftungsfelder, Crowdfunding)
- Förderanträge stellen (Fristen, Formulare, Wording)
- Controlling und Projektabrechnung
- Öffentlichkeitsarbeit/ Projektmarketing

Mix aus Grundlagenvermittlung und direkter Anwendung in Kleingruppen anhand eines eigenen touristischen Projekts. Die Module sind nach Absprache auch einzeln buchbar.

 **Funktionalpartner (Kommune, Kreis, Naturpark, Nationalpark), Tourismusorganisationen, Verantwortliche von Vereinen, Geschäftsführer*innen, leitende Mitarbeiter*innen und Projektleiter*innen**

 **max. 15 Personen**

 **Di. 02.07.2024 und Di. 09.07.2024**

 **09:00 - 13:00 Uhr, an beiden Tagen**

 **Nationalpark-Tor Höfen**

 **neuland+ GmbH & Co KG | Regional-, Standort- und Tourismusentwicklung | Susanne Neumann**

 **299 € | für beide Termine**




6. und 13. August 2024

© Adobe Stock - narawit

WEBINAR ZUM THEMA DIGITALISIERUNG

Die digitale Transformation im Gastgewerbe

In einer Zeit, in der Technologie eine immer größere Rolle in unserem täglichen Leben spielt, ist es für Unternehmen im Gastgewerbe von entscheidender Bedeutung, digitale Innovationen zu nutzen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und ihren Gästen ein herausragendes Erlebnis zu bieten.

 **Di. 06.08.2024**


 **10:00 - 11:00 Uhr**

 **online | kostenfrei**

WEBINAR ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT NACHHALTIGKEIT KOMPAKT:

Wo fange ich an?

Der Begriff der Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Jeder hat davon gehört und jeder hat sein eigenes Bild im Kopf. Doch was genau ist denn Nachhaltigkeit und warum ist sie so wichtig für das Gastgewerbe? In unserem Webinar sollen genau diese Fragen beantwortet werden. Es werden Zusammenhänge zwischen Nachhaltigkeit und Gastgewerbe hergestellt, Handlungsfelder aufgezeigt und bereits erfolgreiche Best Practices vorgestellt.

 **Di. 13.08.2024**

 **10:00 - 11:00 Uhr**

 **online | kostenfrei**

Die interaktive Veranstaltungsform bietet Ihnen die Möglichkeit, direkt mit unseren Experten in Kontakt zu treten, Fragen zu stellen und wertvolle Einblicke zu erhalten.



DEHOGA Nordrhein-Westfalen e.V.

Hammer Landstraße 45

41460 Neuss



Teilnahmebedingungen

1. Anmeldung

Die Anmeldung zur Teilnahme an Seminaren der Tourismuswerkstatt Eifel (des weiteren „TW“ genannt) soll möglichst früh erfolgen. Eine rechtzeitige Anmeldung liegt im Interesse der Teilnehmenden. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Mit der Anmeldung erkennt der Teilnehmende die Teilnahmebedingungen an. Die TW bestätigt den Eingang der Anmeldung per E-Mail oder Brief. Sollte das Seminar ausgebucht sein, teilen wir Ihnen mit, ob und wann eine Wiederholungsveranstaltung geplant ist. Die fälligen Kosten werden im Vorfeld des Seminars per Rechnung direkt mit den Teilnehmenden abgerechnet. Alle Teilnehmenden erhalten nach dem Seminar eine Bescheinigung der TW.

2. Rücktritt und Stornierung

Bei verhinderter Teilnahme ist eine umgehende Abmeldung erforderlich. Abmeldungen, die bis zum jeweiligen Anmeldeschluss des Seminars (immer 14 Tage vorher) bei der TW eingehen, werden kostenfrei storniert. Teilnehmende, die danach zurücktreten oder nicht zu den Seminaren erscheinen, sind grundsätzlich zur Zahlung der vollen Kosten verpflichtet. Diese Verpflichtung entfällt, wenn rechtzeitig ein Ersatz benannt wird und teilnimmt.

3. Absage, Ausfall und Verlegung von Seminaren

Die Durchführung eines Seminars ist an eine Mindestteilnehmendenzahl gebunden. Bei ungenügender Beteiligung hat die Tourismuswerkstatt das Recht, Seminare abzusagen. Bereits gezahlte Entgelte werden zurückerstattet, weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Dies gilt auch für verschobene Seminare. Ein Wechsel der Referent:innen oder des Seminarraums berechtigt die Teilnehmenden nicht zum Rücktritt vom Vertrag. Die TW behält sich vor, Präsenzveranstaltungen aufgrund von unvorhersehbaren Ereignissen (z.B. Epidemie/Pandemie) online anzubieten oder zu verlegen.

4. Haftung

Die TW und die beteiligten Projektpartner:innen haften nicht bei Unfällen, für Sach- und Körperschäden sowie für Verlust oder Diebstahl mitgebrachter Gegenstände. Der Besuch aller Seminare im Rahmen der TW erfolgt auf eigene Gefahr.

5. Getränke & Verpflegung

Bei allen Seminaren sind die Getränke im Seminarpreis enthalten. Die Verpflegung bei Tagesseminaren erfolgt auf Selbstzahlerbasis.



Qualitäts- und Qualifizierungsoffensive Eifel - Tourismus

Birgit Linden, Tourismuswerkstatt-Eifel

c/o Nordeifel Tourismus GmbH

Bahnhofstraße 13 · 53925 Kall · Tel. 02441. 99457-23

birgit.linden@tourismuswerkstatt-eifel.de

www.tourismuswerkstatt-eifel.de



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER): Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete, unter Beteiligung des Landes Nordrhein-Westfalen



Kofinanziert von der Europäischen Union

Ministerium für Landwirtschaft, und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen

